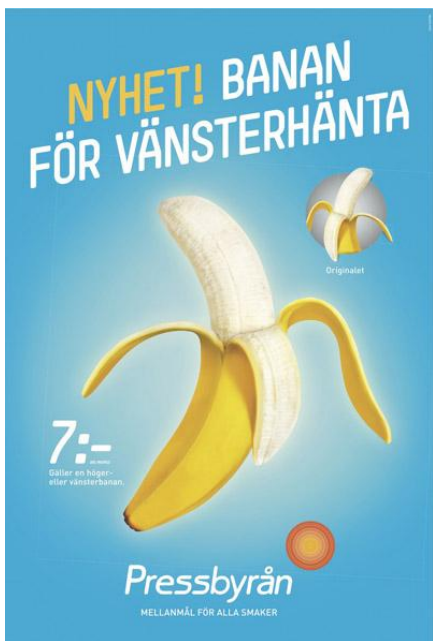


REKLAM

VARFÖR HAR VI REKLAM?

- Avsikten med reklam är ofta att marknadsföra ett företags produkter eller tjänster med målet att öka försäljningen av dessa, och därmed öka företagets inkomster.



VAD BETYDER REKLAM?

- **Reklam** är ett massmedium, som har till syfte att lysa upp och skapa uppmärksamhet runt idéer, varor och tjänster, samt påverka och människors åsikter, värderingar eller handlingar.
- Oftast är *avsändaren* ett företag, och *mottagaren* en konsument.
- Konsumenten(den som köper) kan vara en enskild person eller en annan organisation.



OLIKA TYPER AV REKLAM

Inom reklam så finns det olika sätt att locka dig som köpare att just välja rätt produkt. Här följer några exempel på olika sorts sätt att använda reklam.

- ***Direktreklam*** = Reklam som du oftast får hem i brevlådan som du inte har beställt och som inte är adresserad till just dig.
- ***Adresserad direktreklam*** = Direktreklam som sändes till enskilda mottagare via främst post, e-post, sms. Adresserna fås bland annat genom matchning mot en viss målgrupp genom databaser.



DIREKT / ADRESSERAD REKLAM



SVENSKA POSTKOD LOTTERIET

Louise Ungerth
Badhollegatan 34
333 666
Örkelljunga

110111000

192 66 JD 410

Louise Ungerth

Louise, numret på det här kortet ger dig chansen att i år få dela på 1,2 MILJARDER KRONOR!

Stockholm 2 januari 2011

Hej Louise!


Med det här brevet vill jag ge dig chansen att få del av årets vinstpott på hela 1,2 miljarder. Det är inte bara vinstpotten som är rekordstor, utan också antal vinster.

EXTRA! Går du med i Lotteriet nu, har du chans att få dela på 1 extramiljon om dagen under 14 dagar i februari!

På kortet här ovan ser du det lottnummer du får om du går med senast den 17 januari. Tänk om din postkod 192 66 JD dras under de 14 extra miljondragningarna – och du har ingen lott.

Fyll i, riv av och posta anmälan i det portofria svarskuvertet. Gör det **senast den 17 januari**, så du också får vara med och dela på en av de 14 extramiljonerna om postkod 192 66 JD dras mellan den 10 och 23 februari.

God fortsättning på det nya året och lycka till i alla dragningar!

 Rickard Sjöberg
PostkodLotteriet

GÅ MED SENAST 17/1!

PS För att du ska ha chans att få dela på 1 extramiljon med dina lottköpande grannar i postkod 192 66 JD – gå med senast 17/1!

Administrativa ENRA, 171 96 10200



REGLER FÖR REKLAM

- Reklam ska tydligt markeras som reklam.
- Reklam får inte innehålla ord, ljud eller bilder som anses stötande.
- Reklam får inte uppmuntra till olaglig aktivitet.
- Reklam får inte ha någon form av diskriminering (bla. kön, ålder, religion eller funktionsnedsättning)
- Det totala priset för vad produkten kostar måste vara med.



SE UPP FÖR REKLAM

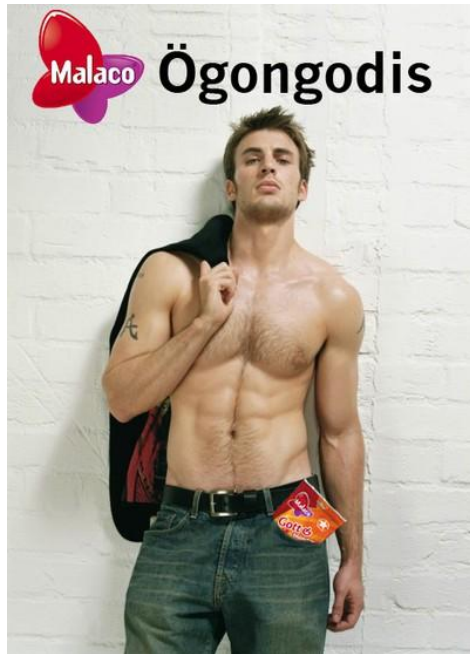
- Det kan vara svårt att förstå vad som är reklam när den allt oftare bäddas in i nya miljöer och sammanhang. Även om du tydligt kan se att det handlar om en annons eller en reklamfilm påverkas du omedvetet av reklambudskapen.
- Var medveten om att syftet (vad man vill sälja) med reklam är att berätta om fördelar med en produkt eller tjänst av ett visst varumärke – och i slutändan få dig att köpa.
- Var extra uppmärksam om ett erbjudande låter för bra för att vara sant – då är det oftast något lurigt.
- Fråga dig själv alltid: Är det som sägs i reklamen rimligt? Läs det finstilt i annonsen! (står oftast längst ner i en jätte liten text på reklamen,
- Fråga dig vilket pris du får betala – ingenting är gratis.
- Låt bli att lämna ut personliga uppgifter om du inte måste.
- Undvik att bli lurad av oseriösa företag. Gör internetsökningar för att läsa om olika företag, sajter, webbbutiker och erbjudanden. Andra konsumenter (köpare) kan ha lagt ut varningar på olika forum.



OLIKA TYPER REKLAM



..MER EXEMPEL PÅ REKLAM



PRODUKTPLACERING

- Produktplacering handlar om att företag betalar för att just deras produkter skulle användas i filmer och tv-serier. Man har diskuterat om detta är rätt eller fel och menar att det är alltid de stora företagen som har råd att göra detta.

